

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK
PENGUNJUNG**
(Studi pada Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX
Kabupaten Semarang)

**MARKETING COMMUNICATION ANALYSIS FOR ATTRACTING
VISITORS**
(A Study at Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX
Semarang Regency)

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar
Sarjana Pertanian

Oleh :

EUNIKE SIPAYUNG

522014050



FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK
PENGUNJUNG**

**(Studi pada Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX
Kabupaten Semarang)**

**MARKETING COMMUNICATION ANALYSIS FOR ATTRACTING
VISITORS**

**(A Study at Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX
Semarang Regency)**

Oleh :

EUNIKE SIPAYUNG

522014050

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar

Sarjana Pertanian

Disetujui oleh,

Pembimbing



(Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.)

Disahkan oleh,

Dekan



(Dr. Tinjung Mary Prihtanti, S.P., M.P.)

**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2018



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eunike Sipayung
NIM : 522014050 Email : eunikesipayung97@gmail.com
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : Analisis Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Pengunjung (Studi pada
Kampoeng Kopi Banaran PT. Perkebunan Nusantara IX Kabupaten Semarang)
Pembimbing : Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 3 September 2018



Eunike Sipayung



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EUNIKE SIPAYUNG
NIM : 522014050 Email : eunikesipayung97@gmail.com
Fakultas : PERTANIAN DAN BISNIS Program Studi : AGRIBISNIS
Judul tugas akhir : Analisis komunikasi Pemasaran Dalam Mendidik Pengunjung (studi pada kampanye kop Barisan, PT. Perkebunan Nusantara (x kabupaten Semarang))

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 5 September 2018

Eunike Sipayung

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Prof. Dr. Ir. Sony Hery Priyanto, M.M.

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

ABSTRAK

Eunike Sipayung (522014050)

Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.


ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK PENGUNJUNG (Studi pada Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX Kabupaten Semarang)

Penelitian ini dilakukan di Kampoeng Kopi Banaran yang merupakan salah satu agrowisata yang dimiliki oleh PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero), yang terletak di Areal Perkebunan Kopi Kebun Getas Afdeling Assinan tepatnya Jl. Raya Semarang – Solo KM 1,5. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui komunikasi pemasaran yang diterapkan Kampoeng Kopi Banaran dalam menarik pengunjung (2) Mengetahui perkembangan dan faktor yang mempengaruhi komunikasi pemasaran agrowisata di Kampoeng Kopi Banaran dalam menarik pengunjung (3) Mengetahui dampak perubahan komunikasi pemasaran agrowisata di Kampoeng Kopi Banaran dalam menarik pengunjung. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari hingga Maret 2018. Partisipan penelitian ini adalah pihak Manajemen Kampoeng Kopi Banaran. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menjelaskan terdapat bentuk-bentuk strategi komunikasi yang saling terkait satu dengan yang lainnya yaitu melalui kegiatan periklanan, pemasaran langsung, promosi penjualan. Ada temuan satu strategi komunikasi yaitu *private relation*. Terdapat pula jenis komunikasi lain yaitu lingkungan fisik dan kualitas jasa yang menyokong menyampaikan pesan kepada pengunjung. Faktor yang mempengaruhi perkembangan komunikasi pemasaran di Kakoba adalah perubahan teknologi dan informasi, serta semakin baiknya penilaian dan pengetahuan konsumen. Dampak perubahan komunikasi pemasaran agrowisata di Kampoeng Kopi Banaran adalah meningkatnya jumlah pengunjung dari tahun ke tahun.

Kata kunci: agrowisata, komunikasi pemasaran, pengunjung.

Disetujui oleh,

Pembimbing



(Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.)

ABSTRACT

Eunike Sipayung (522014050)

Supervisor: Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.

MARKETING COMMUNICATION ANALYSIS FOR ATTRACTING VISITORS

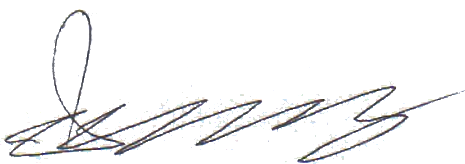
(A Study at Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang Regency)

This research was conducted in Kampoeng Kopi Banaran (Kakoba), an agrotourism owned by PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) located in the area of coffee plantation Getas Afdeling Assinan, Jl. Raya Semarang – Solo KM 1,5. This research aims to: (1) knowing Kakoba's marketing communication (2) knowing the changing and factors affecting Kakoba's marketing communications (3) knowing the impact of Kakoba's marketing communication changes in attracting visitors. This research was conducted on February – March 2018. The participants of this research were the management of Kakoba. Data collection techniques used were observation, interviews, and study documentation. This study used a qualitative approach with descriptive design. The research results explain Kakoba marketing communication strategies are: advertising, direct marketing, and sales promotion. There is one discovery about marketing communication strategy: private relation. There are other types of communication: physical environment and quality of services that support the delivery of messages to visitors. Factors affecting the changing of marketing communications in Kampoeng Kopi Banaran is technology and information, as well as the better assessment and consumer knowledge. The impact of agrotourism marketing communication changes in Kakoba is the increasing number of visitors from year to year.

Keywords: agrotourism, marketing communication, visitors.

Approved by.

Supervisor



(Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan penyertaan-Nya penyusunan penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian skripsi ini yaitu:

1. Dr. Tinjung Mary Prihtanti, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan berbagi ilmu kepada penulis.
3. Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M.Sc. selaku Wali Studi yang telah memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan di FPB UKSW.
4. Seluruh jajaran dosen dan pegawai FPB UKSW yang telah membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan.
5. Direksi PT. Perkebunan Nusantara IX, Pak Dicky Pramudito, Pak Bono, Pak Rizky, Mas Sandy, Mbak Kiki, Mbak Wuri, Mas Jojo yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Kampoeng Kopi Banaran dan telah memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis.
6. Papa, Mama, Nia, Dian, dan Billy yang telah banyak memberi dukungan doa dan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Sahabat-sahabat saya Butet, Maria, Reski, Anwi, Anggun, Agnes, Yana, Ois, dan Grup Main yang telah memberi dukungan moral kepada penulis.
8. Kak Nana, Kak Ruth, dan Kak Agus yang telah bersedia menjadi tempat bertanya penulis selama mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan dari dalam diri penulis. Oleh karena itu, penulis berharap di kemudian hari skripsi ini dapat disempurnakan.

Salatiga, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	5
1.3. Signifikansi Penelitian	5
1.4. Fokus Riset	6
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Dasar Teori	7
2.1.1. Teori Komunikasi	7
2.1.2. Teori Pemasaran	9
2.1.3. Teori Komunikasi Pemasaran	12
2.1.4. Teori Agrowisata	15
2.2. Kerangka Pikir Penelitian	18
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	20

3.3. Subjek dan Objek Penelitian	21
3.4. Data dan Sumber Data	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	21
3.6. Teknik Penentuan Partisipan	22
3.7. Model Analisis Data	23
3.8. Uji Keabsahan Data	23
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Perusahaan	25
4.1.1. Sejarah Perusahaan	25
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	25
4.1.3. Tata Nilai Perusahaan	26
4.1.4. Produk Perusahaan	27
4.1.5. Fasilitas Penunjang Agrowisata	28
4.2. Target Pasar	29
4.3. Kemasan Pemasaran	31
4.4. Channel Komunikasi Pemasaran	34
4.4.1. Periklanan	36
4.4.2. Pemasaran Langsung	40
4.4.3. Promosi Penjualan	43
4.4.4. Private Relation	46
4.5. Kendala Komunikasi Pemasaran	49
4.6. Kelengkapan Kakoba	51
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	19
Gambar 4.1. Wahana Wisata Kakoba	33
Gambar 4.2. Spot Foto Kakoba.....	52
Gambar 4.3. Brosur Kakoba.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Kakoba Tahun 2012-2016	3
Tabel 3.1. Identitas Partisipan	22
Tabel 4.1. Jenis Wahana Wisata	27
Tabel 4.2. Jenis Paket Wisata	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	62
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	64

